

# 新媒体矩阵下大学生网络思政教育创新探索

冯硕

西北工业大学机电学院 陕西西安 710000

**摘要:** 文章从新媒体矩阵视角, 探析网络思政教育的作用与现状, 剖析当前面临的问题, 并提出优化策略。研究表明, 构建融合传播矩阵、创新内容生产机制、培养专业人才培养队伍、打造特色育人品牌, 能有效提升网络思政教育质量和实效, 为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供有力支撑。

**关键词:** 新媒体矩阵; 网络思政教育; 融合传播; 价值引领; 育人创新

**引言:** 在信息化时代背景下, 新媒体平台已经成为校园学习和生活的“第一环境”。习近平总书记深刻指出: “国无德不兴, 人无德不立”, 并强调要“深刻领会掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识”。立德树人是高校办学治校的立身之本, 而落实立德树人根本任务的关键在于思政课程。新媒体环境下, 高校思政教育工作面临转型升级的迫切需求, 亟需改变传统教育模式, 抢占网络思政阵地, 借助新媒体矩阵开辟教学新途径, 使思政教育真正做到入脑入心, 为培养时代新人提供思想保障。

## 一、新媒体矩阵下网络思政教育的积极作用

### (一) 拓展思政教育渠道, 扩大育人覆盖面

新媒体矩阵作为信息传播的现代载体, 突破了传统思政教育时空限制和物理边界, 构建起全方位、立体化的思政教育网络, 使思政教育从“面对面”的三尺讲台延伸至“屏对屏”的线上场景。微信、微博、抖音、B 站等新媒体平台已成为大学生获取信息、交流互动的主要渠道, 学生在哪里, 思政教育的主阵地就应该在哪里。通过多平台协同联动, 思政内容能够以更即时、更灵活的方式覆盖到每一位学生, 实现从校园到网络、从课内到课外的全时空育人格局[1]。这种渠道的拓展不仅提升了思政教育的触达率, 更让学生在日常生活网络生活中自然接受价值引领, 使思政教育真正融入学生的日常学习和生活环境中。

### (二) 丰富思政资源供给, 增强教育吸引力

新媒体矩阵为思政教育注入了多元活力, 打破了传统单一说教式资源供给模式, 创造性地融合多种表现形式与内容元素。视频公开课、图文解读、动漫创作、音频节目等多样化内容形式, 让枯燥理论变得生动有趣, 增强了思政教育的吸引力和感染力。北大视频思政课等优质内容将理论与实际

紧密结合, 在全网引发热潮, 显示出新媒体思政内容的强大影响力。此外, 新媒体平台还能及时捕捉社会热点, 结合时事议题开展思政教育, 用学生喜闻乐见的内容形式传递主流价值观, 使思政资源更贴近学生实际需求和认知习惯, 激发学生学习兴趣和主动性, 从而增强思政教育的亲和力和感染力。

### (三) 优化互动教学模式, 提升育人实效性

新媒体矩阵重塑了思政教育的互动模式, 将单向灌输转变为多元互动, 构建起师生之间、生生之间的双向沟通桥梁。网络思政平台打破了传统课堂空间限制, 通过在线问答、评论互动、社区讨论等功能, 让学生从被动接受者转变为主动参与者。微信群、网络论坛、在线直播等交流方式, 使思政教育更具开放性和参与性, 学生可以随时提出疑问、表达观点, 教师能够及时给予引导和反馈。这种互动教学模式有效增强了学生的获得感和认同感, 促进了理论内化为学生的自觉行动。基于大数据技术的精准分析, 还能帮助教育工作者深入了解学生思想动态, 有针对性地开展思政教育, 提升思政教育的精准度和实效性[2]。

## 二、当前大学生网络思政教育面临的挑战

### (一) 网络环境复杂多变, 主流价值引领不足

当今高校网络环境中信息泛滥与多元价值交织并存, 使大学生在获取海量信息同时面临着价值判断的巨大挑战。互联网平台上泥沙俱下、良莠不齐的内容不断冲击着传统思政教育体系, 各种西方个人主义思潮和消费主义价值观通过算法推送不断渗透。对于思想尚未完全成熟、社会阅历相对匮乏的大学生而言, 在真假难辨的信息环境中容易产生认知混乱和价值迷失。网络思政教育在这样的环境中往往缺乏足够的引导力和穿透力, 主流价值观传播效果与商业化、娱乐化

内容相比存在明显劣势，难以形成有效的价值引领和精神引导。

(二) 内容形式单一固化，创新吸引力不强

网络思政教育内容生产仍未完全摆脱传统思维模式束缚，呈现出明显的形式老旧与创新不足现象。许多思政平台内容停留在文字堆砌和理论说教层面，未能充分利用视频、H5、小程序等直观互动的新媒体形式，与大学生喜闻乐见的表达方式存在明显脱节。碎片化信息居多而系统性内容欠缺，对热点事件跟进不及时，缺乏主题系列策划和深度挖掘。这种“穿新鞋走旧路”的内容生产方式，未能找准激发学生认知的切入点，难以引起学生共鸣和情感认同。内容创新力不足导致思政教育与学生实际需求之间的距离感持续存在，影响了网络思政教育的实际效果。

(三) 媒体技术应用浅层，传播精准度有限

高校网络思政教育在媒体技术运用方面仍处于初级阶段，未能深入把握新媒体传播规律和技术特点。许多思政平台对大数据分析、人工智能、云计算等新技术应用不足，缺乏对用户画像和兴趣偏好的精准把握，导致内容传播存在明显的“撒网式”特征。跨平台协同和多端联动机制不完善，无法形成立体化传播效应。在信息筛选和价值引导方面，技术支撑不足导致内容分发缺乏精准性和针对性，无法有效应对算法推送下的信息茧房现象[3]。这种技术应用的浅层化限制了网络思政教育的覆盖广度和渗透深度，降低了思政内容的传播效率和教育实效。

(四) 专业人才培养机制尚不健全，运营能力亟待提升

高校网络思政教育面临着专业人才匮乏与能力结构失衡的困境。传统思政教育工作者普遍对新媒体运营规律和技术应用缺乏系统性了解，多数平台运营仍主要依托学生兼职团队进行基础操作。专业人才培养机制尚不健全，跨学科复合型人才严重不足，难以满足融媒体环境下网络思政教育的专业需求。现有队伍在内容策划、技术应用、视觉设计、数据分析等方面能力欠缺，对新媒体传播规律的理解不足，难以精准把握大学生的心理需求和认知特点。人才队伍素质与结构问题导致网络思政平台缺乏持续创新活力和专业运营能力，制约了网络思政教育质量和效果的整体提升。

三、新媒体矩阵下网络思政教育创新策略

(一) 构建融合传播矩阵，打造立体化育人平台

新媒体时代的网络思政教育需要跳出单一平台思维局限，构建多层次、全媒体、立体化的融合传播矩阵，形成协同联动的育人生态系统。高校应整合传统媒体与新兴媒体资源，建立“校级平台引领、院系平台支撑、学生自媒体补充”的三级矩阵结构。校级媒体平台担任思政教育主阵地，重点打造官方微信公众号、微博、短视频账号等核心平台，形成内容生产中枢和价值引领核心；院系级平台负责细分领域思政内容生产，结合学科特色开展专业思政教育，实现精准触达特定群体；学生自媒体则发挥草根传播优势，以学生视角创作更贴近同辈群体的思政内容，增强传播亲和力。矩阵内部建立内容共享机制和协同联动机制，实现优质资源整合与放大。跨媒体平台间建立统一的内容分发中心，针对不同平台特性进行内容形态转换与优化，实现一次采集、多种生成、全网覆盖。融合矩阵还应突破校园边界，主动对接主流媒体平台，建立校媒合作长效机制，将校园思政内容输送至更广阔的社会空间，扩大影响半径。例如，高校可与国家级媒体共建内容生产基地，联合开展重大主题报道，提升思政内容的权威性和影响力，构建起从校园到社会的立体化育人平台。

(二) 创新内容生产机制，强化价值引领功能

高校网络思政教育内容生产机制创新应立足“内容为王”理念，突破传统内容生产模式，建立多元协作、优质高效的内容创新体系。学校融媒体中心可设立“思政内容创新实验室”，集聚校内外专业力量，组建跨学科专家团队，共同研发思政内容新产品。实验室打破传统内容生产流程，采用项目化运作模式，针对重大主题策划系列内容产品，形成精品化、系列化、差异化的内容体系。内容创作应深耕“红色基因+学术文化+学科前沿”三大资源，将抽象理论具象化、复杂观点简明化、深刻内涵生活化。视频公开课领域，高校可开发“情景式微思政课”，将理论讲解嵌入真实场景和生活中，以3-5分钟短视频形式呈现，提升学生接受度。图文领域创新“热点解读+”模式，将时事热点与理论阐释、历史纵深、学科知识有机结合，避免浅层评论，增强思想深度。内容体系建设上，摒弃碎片化生产方式，构建“核心价值观+学科思政+校园文化”的内容矩阵，打造系列化品牌栏目。如北大“影响人生的书单”系列栏目，不仅在网络平台传播，还转化为线下出版物，形成网上网下联动的长效影响。内容创新还需引入学生参与机制，开设“学生创意工作坊”，鼓励

學生自主設計思政內容產品，調動其創造力和參與熱情，使思政教育內容更貼近學生認知和情感需求。

### （三）深化技術賦能應用，提升傳播精準效能

高校網絡思政教育應突破技術應用淺層化困境，深度融合先進信息技術，實現精準化、智能化傳播。融媒體平台建設應升級為“智慧思政傳播系統”，整合大數據分析、人工智能、雲計算等技術，構建完整的数据采集-分析-應用鏈條。數據驅動的精準畫像技術為思政內容分發提供決策支持，系統根據學生的專業背景、興趣偏好、行為習慣等多維數據，構建差異化標籤體系，實現內容與受眾的精準匹配[4]。智能算法輔助內容創作環節，建立熱點事件預警機制，對網絡輿情進行實時監測與分析，為思政教育工作者提供熱點事件解讀素材，提升熱點回應速度。交互技術深化應用領域，高校應開發沉浸式思政教育新形態，運用VR/AR技術重現歷史場景、模擬社會實踐，創造身臨其境的體驗式學習環境。如重建紅色革命基地場景，讓學生在虛擬環境中感受革命歷程；構建社會主義核心價值觀互動體驗空間，通過遊戲化設計增強學習趣味性。區塊鏈技術應用於思政教育資源共享體系建設，打造跨校際的思政教育資源共享平台，實現優質資源的安全共享與高效流通。技術應用還應突破傳統評價模式局限，建立“思政教育效果智能評估系統”，通過情感計算、語義分析等技術，科學評估思政內容傳播效果，形成數據反饋-內容優化-再傳播的閉環機制，持續提升思政教育精準度和實效性。

### （四）健全人才培養體系，增強專業運營能力

高校網絡思政教育的持續創新發展離不開高素質專業人才隊伍支撐，應構建多層次、立體化的人才培養和隊伍建設體系。學校層面成立“融媒體人才培養中心”，打造思政教師、技術專家、媒體運營人員三位一體的複合型人才培養平台。思政教師隊伍建設方面，實施“數字素養提升計劃”，開設新媒體技術應用、數據分析、內容創作等專項培訓課程，提升思政教師的媒體素養和技術應用能力。同時，組建“青年思政導師團”，遴選具有新媒體敏感度的青年教師擔任網絡思政教育主力軍，建立專業成長路徑和激勵機制。技術人才引育方面，高校應打破傳統用人體制限制，設立專業技術崗位，從業界引進新媒體設計、算法工程、數據分析等專業人才，形成穩定的技術支持團隊。學生團隊建設上，推行“學

生媒體人才培養計劃”，在新聞傳播、計算機、藝術設計等相關專業學生中選拔骨幹，組建專業化學生媒體團隊，實行導師制培養模式，形成梯隊化人才結構[5]。制度保障體系建設方面，學校應完善人才評價和激勵機制，將網絡思政教育工作納入教師考核體系，設立專項獎勵基金，鼓勵教師投入網絡思政內容創作。建立校際聯盟合作機制，開展“網絡思政育人聯合創新計劃”，組織跨校師資培訓、經驗交流、項目協作，促進優秀人才和先進經驗共享，形成區域性網絡思政人才培養生態圈。

## 四、結語

新媒體時代，高校網絡思政教育需堅持守正創新，主動適應媒體融合趨勢，構建立體化傳播矩陣。未來，高校應進一步深化對新媒體傳播規律的認識，加強內容創新與技術應用，培養專業人才隊伍，打造特色育人品牌。網絡思政教育要走心又要走“新”，把握傳播規律，豐富表現形式，創新內容供給，讓思政教育變得“潮”起來、“紅”起來、“壯”起來，真正做到春風化雨、潤物無聲，為培養擔當民族復興大任的時代新人提供堅實的思想保障和精神力量。

## 參考文獻：

- [1]黎綺雲.新媒體下高校網絡思政教育平台構建與路徑探索[J].食品研究與開發,2023,44(13):I0015-I0015.
- [2]李夢丹.新媒體背景下大學生思政教育創新與實踐[J].食品研究與開發,2022,43(14):I0018-I0018.
- [3]劉敏.基於新媒體矩陣的大學生網絡思政教育創新研究[J].淮南職業技術學院學報,2025,25(02):84-86.
- [4]王義春,教小鋒.創新时代背景下高校新媒體思政教育路徑探索[J].大學,2025,(12):43-46.
- [5]陳立蔚.新媒體時代背景下大學生網絡思政教育優化路徑研究[J].教師,2025,(01):17-19.

[本研究系西北工業大學學生思想政治工作研究課題“大學生‘輕社交’現象的心理機制與思政教育適配性研究”(項目編號:G2025KY09009)的階段性成果]

**作者簡介:**馮碩(1997-07),男,漢,河北衡水,博士研究生,西北工業大學講師、輔導員,從事大學生網絡思政教育研究