

数字经济时代微观经济学课程思政体系构建

牛欢

安徽财经大学经济学院, 安徽 蚌埠 233030

摘要: 数字经济深刻重塑微观经济运行逻辑, 对高校微观经济学教学提出价值引领与知识更新的双重挑战。本文立足国家数字经济战略与立德树人根本任务, 剖析传统课程在数字要素、平台垄断、算法伦理等维度的思政缺位问题, 提出以“价值-认知-能力-情怀”四维目标为引领的课程思政体系。通过构建知识点与思政元素的精准映射模型, 创新“案例渗透+问题驱动+情境模拟+数字赋能”的教学路径, 探索师资协同、资源建设与评价改革等保障机制, 为培养兼具专业素养与家国情怀的数字经济人才提供实践范式。

关键词: 数字经济; 微观经济学; 课程思政

1 研究背景

数字经济正以前所未有的广度和深度重塑全球经济格局, 成为引领新一轮科技革命与产业变革的核心引擎。在我国, 《“十四五”数字经济发展规划》明确将数字经济定位为“重组全球要素资源、重塑经济结构、改变竞争格局的关键力量”, 并提出到 2025 年数字经济核心产业增加值占 GDP 比重超 10% 的战略目标。这一国家战略导向对高等教育人才培养提出了全新要求: 亟需培养兼具数字素养与家国情怀的复合型人才, 以支撑数字中国建设。与此同时, 微观经济学作为解析市场运行的基础学科, 其传统理论框架正遭受数字经济三大根本性冲击: 第一, 生产要素维度。数据以近乎零边际成本、非竞争性、权属模糊等特性颠覆了传统生产函数, 引发生产与分配机制的范式重构[1]; 第二, 市场结构维度。平台经济凭借网络效应和规模效应形成“赢家通吃”格局, 算法合谋、数据垄断等新型竞争问题使传统 SCP 分析范式失效[2]; 第三, 决策机制维度。算法驱动的个性化定价与信息“茧房效应”, 既对消费者理性假设提出挑战, 又衍生出大数据杀熟、算法歧视等伦理困境[3]。这些变革暴露出传统课程体系的深层矛盾: 教材内容滞后于数字实践, 对数据要素定价、平台治理等前沿议题阐释不足[4]; 价值引导与专业教学“两张皮”, 缺乏对算法伦理、数据主权等新兴价值命题的深度探讨; 学生能力培养存在结构性缺失, 难以应对平台规则设计、数字鸿沟治理等现实挑战。

在此背景下, 教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》明确要求经济学专业“增强学生服务国家战略的使命感”。微观经济学课程思政建设肩负双重使命: 既要回应国家发展数字经济、建设网络强国的战略需求, 又要破解学科范式变革与育人目标升级的结构性矛盾, 通过价值引领与知识体系的重构, 培养明辨数据权益、恪守科技伦理、服务国家战略的新时代经世之才, 为构建中国特色数字经济治理体系提供人才支撑与思想保障[5]。

2 核心问题

当前微观经济学课程思政建设面临三重结构性脱节, 其本质是传统教学体系与数字经济时代人才需求之间的系统性错配。

2.1 理论供给与现实需求脱节, 知识体系呈现滞后性危机

教材内容仍以实体产品市场为分析载体, 对数据要素定价、平台动态竞争、算法决策等前沿议题覆盖不足。主流教材中涉及数字经济的案例占比不足, 且多停留在现象描述层面。例如在分析垄断规制时, 仍聚焦传统卡特尔模型, 却未纳入“数据驱动型经营者集中”等新型反垄断场景[7]。这导致学生对国家近期出台的《互联网平台分类分级指南》《生成式 AI 服务管理暂行办法》等政策缺乏理论锚点, 难以理解“防止资本无序扩张”背后的经济学逻辑。

2.2 价值传导与认知规律脱节, 思政元素呈现悬浮化风险

现有思政教育存在两大断层: 一是价值维度断层, 仍局限于诚信经营、市场效率等传统伦理范畴, 未能将数据主权、科技向善、数字人权等新兴价值命题融入理论框架。二是方法论断层, 采用单向灌输式说教, 未构建数字伦理决策框架[6]。例如在讨论消费者行为时, 仅简单强调“理性消费”, 却未引导学生运用信息不对称理论剖析“大数据杀熟”的福利损失[3], 也未结合《个人信息保护法》第 24 条解读“算法决策拒绝权”的法律实践。

2.3 能力培养与时代要求脱节, 素养结构呈现片面性缺陷

传统教学过度侧重静态均衡分析能力, 却忽视三大数字经济时代核心素养的培育: 一是数据化决策能力, 学生能计算古诺模型中的产量均衡, 但面对如网约车抽成比例优化、医疗数据共享的激励兼容机制等复杂场景时缺乏分析工具; 二是算法批判能力, 仅看到推荐算法提升交易效率的正面效应,

却忽视其诱导沉迷、加剧认知极化等社会成本；三是本土化治理能力，对西方理论的生搬硬套导致解决方案“水土不服”，例如用科斯定理讨论数据确权时，未结合我国数据产权“三权分置”的制度创新，亦未关注县域电商“政府-平台-农户”三方协同的普惠模式。

2.4 育人目标

构建数字经济时代微观经济学课程思政体系，既是落实

“立德树人”根本任务的必然要求，也是回应“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”时代之问的关键举措。本体系以马克思主义政治经济学为根本指引，以社会主义核心价值观为内核，以数字经济实践为场景，着力实现知识传授、能力培养与价值塑造的有机统一，助力学生成长为兼具专业素养与家国情怀的新时代经济人才。具体育人目标如表 1 所示。

表 1 四维育人目标

维度	核心内涵
价值认同	理解数字中国战略意义，树立科技向善、数据向公的价值观
理论认知	掌握数据要素产权界定、平台竞争量化分析等新工具，识别市场失灵新形态
能力素养	运用博弈论解析算法合谋，通过数据可视化呈现数字鸿沟，设计合规平台规则
家国情怀	认知核心技术“卡脖子”风险，激发科技自立自强使命感

3 思政融合

表 2 知识点-思政元素映射矩阵紧扣国家“数字中国”战略需求。以“盐溶于水”的融合逻辑，在需求理论中植入理

性消费观，在生产函数中贯穿新质生产力思想，在市场失灵分析中强化总体国家安全观，实现专业知识传授与社会主义核心价值观培育的精准耦合。

表 2 知识点-思政元素映射矩阵

知识模块	数字经济特征	思政融合点	教学方法
效用最大化原理	算法推荐制造虚假需求	批判消费主义陷阱 培育理性消费观	A/B 测试实验：关闭推荐功能前后的消费变化
边际效用递减	数字产品成瘾机制 (短视频/游戏)	科技伦理底线教育 践行“青少年模式”社会责任	多巴胺分泌模型演示
无差异曲线	信息茧房效应	信息多样性价值观 防范认知极化风险	推荐算法黑箱解密实验
预算约束线	网贷诱导过度负债	结合校园贷案例，倡导“量入为出”的中华传统美德	解读《防范校园贷风险通知》
显示性偏好	数据隐私偏好	分析“大数据杀熟”的经济学本质，强调消费者权益保护。	解读《个人信息保护法》
生产函数	数据要素的非竞争性、 边际成本趋于零	理解国家数据战略，践行数据要素市场化改革	构建含数据要素的生产函数
技术选择	AI 替代传统劳动	思考技术进步中劳动者技能转型与就业保障问题。	翻转课堂（AI 与人类劳动分工讨论）
要素最优组合	共享经济的资源再配置	共同富裕（所有权→使用权的普惠性）	实践调研（共享设备使用率分析）
规模经济	平台网络效应强化垄断	引导学生理解“有效市场+有为政府”的中国智慧。	辩论“社区团购是否挤压小商户”

垄断市场	数据垄断	深入解读国家强化反垄断和防止资本无序扩张的政策背景	阿里巴巴 182 亿处罚案经济分析
寡头市场	平台生态圈竞争	防止资本无序扩张 维护创新生态平衡	平台“二选一”、算法歧视性定价
进入壁垒	数据要素壁垒	破除“数据孤岛” 推动公共数据开放	政务数据开放平台调研
价格歧视	算法动态定价	消费者权益保护 落实价格透明度原则	网约车高峰溢价福利分析
信息不对称	算法黑箱加剧认知失衡	维护信息公平权 落实算法透明原则	智能教育系统因数据偏见导致学生评价不公
政府规制理论	数字经济中的新型市场失灵(如数据垄断、算法歧视、信息茧房、负外部性)	认识市场机制在数字领域的局限性，理解政府实施《反垄断法》修订《数据安全法》的正当性。	编写算法影响评估报告
劳动供给理论	灵活就业因“时间自由”降低了劳动供给的机会成本	灵活就业者的权益保护是“共同富裕”的基础	外卖骑手的“困在系统里”

4 实施路径

4.1 构建“双师双融”教学模式

推行校内教师与行业专家“双师协同”机制，组建包含经济学家、数据工程师、法律专家的复合型师资队伍。依托头部企业实践基地开发“数字孪生”案例库，将阿里云数据治理方案、抖音算法推荐系统等真实场景转化为教学素材。

4.2 开发“数字孪生”教学资源

运用元宇宙技术构建虚拟经济实验室，模拟数据要素市场交易、平台寡头动态博弈等复杂场景。开发 AR 沉浸式教学系统，通过扫描教材知识点即可调取对应的社会热点案例，实现抽象理论与具象场景的实时映射。构建动态更新的思政资源云平台，集成全国数字经济法庭判例库、国家数据交易所交易数据等资源，为学生提供可交互的多维学习空间。

4.3 创新“四维评价”质量体系

构建“知识掌握(30%)+能力提升(30%)+价值认同(20%)+实践创新(20%)”的多元评价模型。采用区块链技术建立学习行为数字画像，自动采集课堂辩论参与度、案例分析报告原创性等过程数据。

5 结语

构建数字经济时代的微观经济学课程思政体系，本质是在技术革命与价值坚守间寻找教育平衡点。通过将数据要素确权、算法公平监管、数字鸿沟治理等中国实践融入知识传授，以“场景化教学+过程性评价”重塑育人生态，方能培养

出既懂“数理逻辑”又明“事理伦理”的新时代经世之才。未来需进一步探索元宇宙等新场景中的价值引导机制，持续回应数字文明对经济学教育的时代叩问。

参考文献

[1] 王永进. 数字时代的经济学基于零边际成本特征的分析[J]. 数字经济发展与治理, 2025(02):182-196.
 [2] 刘冬梅, 覃世利, 易诗莲. “赢家通吃”背景下互联网平台企业面临的组织管理挑战[J]. 老字号品牌营销, 2022(05):90-92.
 [3] 逢晓枫, 张姝. 算法歧视行为的刑法规制——对“大数据杀熟”现象的回应[J]. 青岛行政学院学报, 2025(03):109-116.
 [4] 张建斌. 新时代《微观经济学》课程思政的价值意蕴和实践路径研究[J]. 内蒙古财经大学学报, 2024, 22(01):43-46.
 [5] 孙亚南, 王兴芬, 张月. 高校经济学“课程思政”教学改革创新的重大意义与实践指向[J]. 教育观察, 2019(31):128-130.
 [6] 李雨阳, 许靖鑫. 微观经济学理论在数字经济时代的新思考和新应用[J]. 大众投资指南, 2023(19):31-33.
 [7] 杨波, 黄嘉珍. 数字经济融入微观经济学教学内容的方案设计[J]. 商业经济, 2021(04):186-188.

作者简介: 牛欢(1989—), 男, 汉族, 山东临沂人, 博士, 副教授, 研究方向为数字经济。