

基于产教融合的服装设计实践育人路径研究

何婷

泰国格乐大学 泰国曼谷 10220

摘要: 随着社会和经济的快速发展,服装设计行业对人才的需求呈上升趋势,尤其对于拥有实践能力、创新思维和跨学科知识的复合型人才的需求愈发迫切,传统的服装设计教育一般倾向于理论知识的讲授,导致学生毕业后行业实践经验的积累不足,难以匹配企业的用人规格。为解决这一难题,产教融合作为一种新式的教育样式,逐渐在服装设计教育中被大量采用。本研究主要对基于产教融合的服装设计实践育人路径展开探讨,着重剖析了校企合作、实践基地搭建、项目驱动教学法、产学研结合等途径在服装设计教学里的实际运用,旨在为服装设计专业造就更多顺应行业需求的高素质、复合型人才。

关键词: 产教融合;服装设计;育人

引言:

服装设计教育在培育学生创新能力、实践能力以及跨学科综合素养方面,面临着大量挑战,尤其在传统教育模式的整体架构下,课堂教学的内容跟行业发展实际需求存在较大落差,致使学生毕业后无法顺利适应职场,产教融合当作一种创新的教育模式,通过加强学校跟企业之间的配合,促进学生的实践水平和职业素养,成为现今服装设计教育调整的重要指引,产教融合不仅能打破教育与行业相互间的壁垒,还会为学生带来更多实际操作的契机,支持他们更有效地为未来职场做预备。

一、产教融合的概念

产教融合是借助学校与企业之间的深度合作达成的,把教育和产业的需求紧密捆绑在一起,进而达成资源相互共享与优势互补的一种新型教育模式,这一模式强调学校不仅要给学生进行基础知识和理论技能的培养工作,还应借助跟企业的协作,助力学生更有效地理解并适应实际工作环境。在产教融合的体系里,企业不只是人才培养的需求对象,还是教育内容与实践教学的主要参与对象,学校依靠与企业的合作,可为学生创造更多实践契机与就业资源,而企业也能借助教育体系培育出更贴合市场需求的人才,这种模式突破了传统教育跟产业间的分割情形,帮扶学生在校时就能接触到实际工作场景,以此提高其就业的竞争能力。产教融合同样推动了企业技术的创新及发展,因为教育机构有能力为企业提供最新研究成果与创新的思维,促进企业的技术革新与产品改良,依靠产教融合,学校有本事更精准地掌握行业的发展走向,调整课程体系,增进教育的针对性与实用价值,而企业在教育开展期间可得到强大的技术助力,助力企业的

长期进步与人才储备。

二、基于产教融合服装设计实践育人的必要性

(一) 提升学生的实践能力

服装设计作为实践性极高的一门学科,仅靠课堂上的理论知识学习,无法满足学生在实际工作里的需求,传统的教学模式往往把重点放在学生基础知识的传授上,忽视了跟行业实际需求的结合,造成学生毕业以后面对工作中的实际问题,解决能力不充足。靠着与企业的深度合作,产教融合可为学生营造更逼真的工作场景,让他们在学习期间得以接触到实际的服装设计项目,以此提升他们的操作技能和实际动手的本事,在企业的辅导下,学生可以获知最新的市场走向,掌握前沿的设计工具,甚至融入到具体的设计生产流程里面,这不但能协助他们理解理论知识的实际运用,还能在实际操作期间发现问题然后解决掉,进一步增进自己的专业素养与创造能力,依靠这种手段,学生毕业时能较为顺利地适应职场节奏,具备更显著的就业竞争水平,且能迅速进入工作节奏,做出更有创新性的设计规划。

(二) 缩小教育与行业之间的差距

随着时尚行业的快速变化,服装设计教育碰到了极大的挑战,学校的教学内容跟行业发展速度常存在脱节,学生在课堂里习得的理论知识,往往没法直接适配日益改变的市场需求及企业环境,依靠产教融合手段,学校可与企业形成紧密的合作关系,一起规划课程内容,结合行业发展的最新趋势和技术进步成果,保证教学内容与行业需求紧密贴合。学生不但能掌握当前服装设计行业的趋势,还能掌握实际工作中必要的技术以及创新手段,企业的实际案例、项目与实践经验能直接走进课堂,助力学生更深入地理解怎样把所学知

识运用到具体设计任务当中，减少传统教学与行业现实之间的落差，企业参与其中也能为学生提供更多就业机会，帮他们提前习惯职场模式，掌握企业的工作流程及文化。

（三）增强学生的就业竞争力

在如今竞争激烈的就业市场上，只依赖课堂学习积累的知识，不足以达到企业对人才的要求。企业更倾向招聘具有实际操作经验以及专业技能的应届毕业生，这让学生在求职的时候面临巨大挑战。依靠产教融合，学生于在校期间可接触到现实的行业项目，参与到企业设计方面的实践，预先知晓并融入企业的工作环境。这种实践所获经验不仅能帮助学生提升设计技能，还能让他们更透彻地理解市场需求及工作流程，借助与企业的深度合作，学生在学习过程中可积累宝贵项目经验，增添其创新能力和攻克问题的能力，同时增强他们的团队协作及沟通能力。通过跟企业的紧密结合，学生可得到更多的就业机遇，到毕业阶段有较强的竞争力，企业介入教学过程的期间内，学生不仅可以学到最新的行业知识，还可拿到企业的认证，提高其就业的可行概率和吸引力。

（四）培养复合型人才

随着服装行业的多元化发展，单纯的设计技能无法契合行业对人才的要求，现代服装设计不只是对学生扎实设计基础有要求，还要求他们在市场营销、品牌管理、技术创新以及团队协同等多方面具备较强的本事，传统的服装设计教育模式难以完全跟上行业的变化，急需采用产教融合方式培养符合现代需求的复合型人才。处于这种模式的时候，学生不光可在课堂上学习专业的设计知识，还可通过跟企业进行的合作，接触到行业前沿的技术及管理见解，企业参与使学生可从实际项目里获得跨学科的经验，增长他们在实际工作中解决问题的本事，产教融合把企业的技术能力、市场资源还有实践经验带入课堂，协助学生更好地领会服装设计与市场需求、技术革新以及企业运转间的关系，凭借这样的合作，学生可在实践里逐步拓宽自己的知识视野，强化自身的综合水平，培养出可独自实施创意设计的，还能在团队里起到协作效果的复合型人才。

三、基于产教融合的服装设计实践育人路径

（一）校企合作深化教学内容

校企合作深化教学内容是基于产教融合的服装设计实践育人的重要路径之一。在这种路径下，学校跟企业构建起紧密的合作关系，一起参与课程的设计及实施，学校要跟企业

联合拟定课程大纲，结合行业发展趋势跟市场当下需求，更改教学内容与课程的设置，保证学生所学的知识技能赶上行业发展的步伐。教师要借助企业提供的案例跟项目，助力学生领会理论知识在实际工作里的应用，同时把企业技术创新以及市场需求引入课堂内，强化学生的实际操作水平，在开展校企合作的时候，学校还可邀请企业当中的专业人士参与教学，他们不仅可为学生提供现场的行业经验，还能分享最新的技术及设计方面的理念，使教学内容更具实际应用价值和前沿性。为实现教学内容及时更新和完善这一目标，学校要定期跟企业开展沟通及反馈，把握行业的最新走向，及时把课程内容调整好，让教学维持动态适应的水平，依靠这种校企合作途径，学生在学习期间能更深入地知晓行业现状，把握最新的技术工具，增进自身的设计水平。

（二）建设实践基地

建设实践基地是产教融合在服装设计教育中的一项关键路径，目的是为学生营造一个与行业紧密衔接的实际操作平台，学校需跟企业进行合作事宜，借助企业的资源与技术长处，开办校外实践基地，保证学生可以在真实的行业环境里开展设计与生产实践。教师在这个过程阶段不仅要设计实践课程，还要引导学生加入到具体的服装设计项目里，让学生在实战操作中体验设计的各个阶段，从概念创意阶段到最终成品的制作推广，学校应同合作企业一起商定基地的具体功能及运营手段，让基地具备显著的行业代表性和实际操作可行性，能为学生提供形式多样的实践机会。学校需定时组织教师和企业专家共同开展基地的管理与指导活动，保障学生于实践过程中可及时获取技术支持与行业反馈，依托实践基地，学生可直接参与到企业在产品研发、生产流程以及市场调研方面的工作，这不仅助力学生积累实际的经验，还能让他们全面理解行业需求和 workflows，进而提升他们的专业本领和综合素养，教师于实践基地建设期间，应紧密地与企业沟通，持续调整实践课程的内容跟形式，保障学生在实践里可获取更多学习和成长的机会。

（三）项目驱动式教学法

项目驱动式教学法是产教融合在服装设计教育中的重要路径之一，这一方法强调通过实际项目来推动学生的学习与创新。学校要跟企业开展合作活动，引入真实的行业项目作为授课内容，使学生在应对实际问题的过程中，既可以运用所学的理论知识，又可强化实际操作本领。于这种教学模式，

教師發揮着極為關鍵的作用，他們不單單是知識的傳授人，更是項目運作的引導者跟協調者，教師得按照項目的要求，規劃相應的教學目標及任務，幫學生弄明白項目的核心任務及設計思路，指引學生一步步深入到項目各階段，保證他們可借助項目實踐，掌握從創意誕生到實際生產的整個進程。學校需建立起跟企業的長期合作關係，保障每個項目都與行業需求緊密貼合，讓學生在學習的時候充分領悟行業的標準與要求，同時增進他們的創新能力與團隊合作能力，在項目驅動力教學法實施階段，學生不只要憑借理論學習掌握基礎的知識，還得憑借項目中的實踐活動提升綜合能力，造就其解決實際難題的能力，教師指導學生操作的時候，應着力培養學生的獨立思考能力，鼓勵學生施展創意，給出應對措施，而且根據項目反饋進行優化與調整。

（四）產學研一體化

產學研一體化是服裝設計教育中基於產教融合的核心路徑之一，旨在借助學校、企業以及研究機構的深度合作，把教育、科研和產業需求緊密貼合，促進學生創新能力和實踐能力上揚。依照這一路徑，學校要主動跟企業及科研機構進行聯合，開展與服裝設計相關的創新研究項目，保證學生能接觸到最新的技術以及理念。教師不僅要把專業知識教給學生，還應當把科研成果及行業發展趨勢帶進課堂，協助學生懂得怎樣把理論知識變為實踐能力，學校可跟企業共同開展項目，把科研成果應用到實際的服裝生產設計里，帶動學生把所學知識與實際工作緊密融合，在這種合作模式的環境下，學生不但能知曉企業的技术需求，還可以介入前沿的研究項目，強化自己的創新思維與應對實際問題的能力，教師應結合產業需求和技术变化，即刻调整教学内容安排，设计课程以匹配行业的最新需求，学校得凭借定期组织的产学研合作会议，促进跟企业以及科研机构的沟通与联系，保障教育内容与行业发展同步进行。

（五）建立行業導師制

建立行業導師制是基於產教融合服裝設計實踐育人的一條重要路徑，意在借助與行業專家的緊密關聯，助力學生更深入地知曉行業動態，增強他們的設計能力與職業素養，處於這種模式的時候，學校要跟服裝設計領域的企業達成合作，邀請經驗老到的行業專家擔任學生的導師，為他們提供量身定製的指導和意見。教師與行業導師一起合作，讓學生在校期間得到的教育不只是理論知識內容，還能在實踐里深入知

曉行業的最新態勢與技術革新，導師在學生學習階段能起到重要功效，不僅引導學生在設計里提升創新能力，還能借助實際案例展開分析，讓學生明白服裝設計在實際工作中的運用，增強他們處理複雜問題的本事。學校應定期開展導師跟學生的交流活動，設立一個平台，讓學生跟行業專家進行面對面交流，保證學生從導師那里拿到實用的職業發展建議，在這一進程里面，教師所起的作用也很關鍵，教師不僅要跟導師維持溝通狀態，保證教學與行業需求相契合，還需協助導師明白學生的成長和進展態勢，帶動導師跟學生之間的合作更無障礙，採用行業導師模式，學生可在導師的引導之下，明確自身的職業走向，構建起對行業的透徹認知，為未來的職業之路打下堅固基礎。

總結：

綜上所述，隨著產教融合在服裝設計教育中的逐步深入，教學內容跟教學方法的創新一直帶動着服裝設計專業的發展。校企合作、實踐基地開發、項目驅動力教學方式、產學研一體化等路徑在實踐中的有效開展，提高了學生的實際操作本領和行業適應本領，依托產教融合的開展，學校可以造就更貼合市場需求的高素質人才，促進了服裝設計教育與行業的深度銜接，產教融合同樣為學生提供了充足的實踐經驗與就業機會，讓他們在競爭激烈的職場環境中脫穎而出。

參考文獻：

- [1] 夏露露. 基於產教融合的服裝設計實踐育人路徑研究[J]. 化纖與紡織技術, 2025, 54(05): 237-239.
- [2] 田苗, 蘇云, 李俊. “服裝材料學”課程思政元素凝練與教學實踐[J]. 紡織服裝教育, 2021, 36(05): 434-437+450.
- [3] 王繼曼. “1+X”證書制度下“崗課賽證”綜合育人機制探析——以高職針織服裝設計專業為例[J]. 西部皮革, 2024, 46(20): 83-85.
- [4] 薛林玲. “三全育人”視域下服裝效果圖與設計創新[J]. 黑龍江紡織, 2023(02): 23-25.
- [5] 劉哲信. “互聯網+”校企合作產學研用協同育人路徑研究——以吉林大學珠海學院服裝設計專業方向為例[J]. 大眾文藝, 2017(23): 236.

作者簡介：何婷(1993.08)，女，漢族，四川眉山人，中級教師，從事職教服裝設計教學工作，研究方向：中職服裝設計教學。